Een adviesbureau voor de openbare ruimte zonder kapsones, maar wel met brede kwaliteit. Op alle fronten, zoals civiele techniek, landschapsarchitectuur maar ook geodesie. Dat is Kragten in Herten. Met verrassende visies, advieswerk dat veel verder reikt dan externe hulp, een positieve blik op de effecten van de krimp en duurzaamheid in de tijd.

Adviesbureau Kragten in Herten:

Er wordt te vaak alleen gefocust op de automobilist

Roermond en de omliggende dorpen kunnen veel beter met elkaar verknoopt worden. Er wordt nu veel te veel gefocust op de automobilist als het gaat om de bereikbaarheid van het stedelijk gebied.. Een bredere visie op infrastructuur zorgt voor betere regionale verbindingen. Die oproep doen managers Jan Willem Boots en Harry van Duijnhoven van Kragten in Herten. Met 185 medewerkers in de twee vestigingen in Herten en Den Bosch een middelgroot bureau, maar wel met alle mogelijke disciplines in huis.

Van Duijnhoven: "Roermond heeft zich fantastisch ontwikkeld. Met het Designer Outlet Centre en het Retailpark. Maar probeer daar maar eens vlot met de fiets te komen. Dat is een crime. Zorg daarom voor snelfietsroutes, die nieuwe verbindingen met de dorpen opleveren. Eindhoven biedt die voorziening ook. Door zo'n verknopingen krijgt Midden-Limburg een sterkere, eigen identiteit met meer balans tussen auto-, fiets-, en treinverkeer". Boots wijst bijvoorbeeld op de Greenportlane, de nieuwe verbinding tussen Venlo en Horst aan de Maas die ook ideale ruimte biedt voor fietsverkeer.

Nieuwe adviseren

Disciplines bij elkaar brengen. Vervlechten van ontwikkelingen. Het is de basis van gebiedsontwikkeling. Verder kijken dan dat ene probleem. Kragten gaat daarbij veel verder dan adviezen uitbrengen. Het bedrijf praktiseert 'het nieuwe adviseren'. Gaat samen met de klant pro-actief aan de slag: meedenken en mee uitvoeren. "Ja en daarbij zijn we soms eigenwijs. Niet om onze zin door te drijven, maar omdat het belang van de opdrachtgever voorop staat. Daarom willen we graag in het hele proces een rol spelen en niet alleen in het eindproduct. We helpen bijvoorbeeld ook mee in de planning en het budget. Onze geloofwaardigheid is gestoeld op onze onafhankelijke positie. We zijn op geen enkele wijze gelieerd aan aannemers of andere partijen". Van Duijnhoven en Boots benadrukken dan ook dat de overheid verkeerde keuzes maakt als er bij aanbestedingsprocedures van advieswerk alleen maar naar de laagste prijs wordt gekeken. Er zijn weinig ontwikkelingen in de openbare ruimte in Limburg waar Kragten de afgelopen halve eeuw niet bij betrokken is geweest. In nagenoeg alle gemeenten in de provincie is het bureau met opdrachten in de weer geweest. "Met een brede scoop focussen we ons op onderdelen waarin we goed zijn. En zowel in goede- als in slechte tijden blijven we een bureau zonder kapsones, maar wel met continuïteit en veel kwaliteit in huis. Een no nonsens bedrijfscultuur dus. En die koesteren we graag," zo benadrukt Boots. De groei van de afgelopen jaren is door de economische crisis niet gedaald, maar gestabiliseerd. De twee managers van Kragten wijzen er op, dat bij de lagere overheden, zoals gemeenten en provincies, wel nog gigantische bezuinigingen wachten. Maar er mogen dan minder nieuwe ontwikkelingen zijn; wat er is moet natuurlijk ook in stand gehouden worden.

Vers elan

Van Duijnhoven wijst op de revitalisering van bedrijventerreinen en de herstructurering van het woningbestand. "De krimp biedt daarbij nieuwe kansen en volop mogelijkheden voor vers elan. De tijd dat dorpen bedrijventerreintjes en winkelkernen van elkaar kopieerden is voorbij. Dat biedt de mogelijkheid om regionale afspraken te maken. Accenten te leggen. En voor het onderscheid te zorgen met cultuur, historie en zorg. Je regio goed te branden. Zorgen voor robuuste structuren. Maak eindelijk eens werk van het wonen in de binnenstad. Richt het dorpsplein zodanig in, dat het speelplein, maar ook evenementenplein is. Sportaccommodaties liggen nu het grootste deel van de tijd leeg. Maak er ontmoetingsplekken van. Zorg dat de duizenden trimmers er ook terecht kunnen. Maar ook senioren die de sportaccommodatie kunnen gebruiken als halteplek voor hun wandelingen. Zorg voor het onderscheidend vermogen en ga daarmee de markt op. Het is jammer dat de neuzen op dat front nog altijd onvoldoende één kant uitstaan".

Mode

Kragten had graag de visies voor de vijf regionale gebiedsontwikkelingen in Limburg gemaakt. Maar de beide managers benadrukken dat een beetje mode is bij de overheid om daarvoor bureaus van elders in te schakelen. "De frisse blik van die bureaus wordt dan vaak als argument genoemd. Maar zo'n visie komt er eigenlijk op neer dat je structuur brengt in de chaos van de openbare ruimte. Het voordeel van Limburgse bureaus is dat ze die chaos kennen".
Ook bij een bureau als Kragten is het fenomeen duurzaamheid inmiddels een ingeburgerd begrip. Maar daarbij gaat het niet alleen om materiaalgebruik, maar vooral duurzaamheid in de tijd. "De verkeersmaatregel of de landschapsarchitectuur die we adviseren, moet over twintig jaar ook nog door de omgeving worden geaccepteerd. Dat heeft ook alles met duurzaamheid te maken. Daarom werken we ook veelal met projectontwikkelaars met een lange termijn visie. Daarmee zorg je voor solide ontwikkelingen. De bouw van het vakantiepark De Leistert in Roggel is daar maar één van de voorbeelden van", aldus Van Duijnhoven. ▮