

# Samenwerken is de norm

Vruchtbare samenwerking tussen de partijen die bij een project betrokken zijn is van grote waarde. Het ‘wij-gevoel’ zorgt voor innovatie, werkbevrediging en kwaliteit, en de resultaten worden er beter van. Volgens Gard van Hulzen, senior adviseur projectstrategie van adviesbureau Kragten, zal er in de moderne samenleving steeds meer worden samengewerkt tussen verschillende partijen. Er is meer specialistische kennis nodig, en geen enkele partij weet alles. Voor de nieuwe generatie bouwers en leveranciers is kennis delen heel normaal, gewend als ze zijn aan internet en flexibele werkverhoudingen. Het gaat minder om kennis hebben, meer om kennis organiseren.

Dat klinkt als een positieve ontwikkeling. “Inderdaad, we zien het als een grote vooruitgang. De (crisis-)tijd waarin leveranciers om de laagste prijs moesten concurreren haalde kracht en innovatie uit de markt. Niemand was meer bereid om in nieuwe ontwikkelingen te investeren en de kwaliteit van de geleverde diensten nam af. In zo’n sfeer heerst wantrouwen of de ander het contract wel nakomt. Het is ‘wij’ versus ‘zij’, en dat betekent gedoe, kost tijd, geld en moeite en is niet gericht op het creëren van een goed product. Als daarentegen al in de voorfase blijkt dat elke partij voor zijn of haar specifieke inbreng eerlijk wordt beloond, dan verdwijnt het wantrouwen en kan men zich gezamenlijk inzetten

voor het eindproduct. Infrastructurele projecten zijn te gecompliceerd om niet gezamenlijk te worden uitgedacht en uitgevoerd. Er zijn vergunningen nodig, omgevingsfactoren spelen een rol, er liggen leidingen en kabels op onverwachte plaatsen in de grond, de bereikbaarheid moet worden geregeld. Een gezamenlijke voorbereiding ondervangt problemen en werkt door tot na de voltooiing, als blijkt dat het project functioneert en de onderhoudscontracten goed zijn geregeld.”

**“Als opdrachtgever en -nemer hun krachten bundelen ontstaat een mooi product waar iedereen met plezier aan werkt”**

**Waar denkt u dat de meeste expertise ligt, bij de opdrachtgever of de opdrachtnemer?**

“Bij allebei. Als je het project als basis neemt, dan kun je in elke fase, voor elk onderdeel, de juiste experts inzetten en die rustig hun werk laten doen. De opdrachtgever kent de specifieke omgeving, heeft er vaker projecten voorbereid en weet hoe er vergunningen aangevraagd moeten worden. De aannemer heeft andere expertise: innovatiekracht, kennis van specifieke delen van de uitvoering, efficiënter beheer en onderhoud. Als opdrachtgever

en -nemer hun krachten bundelen ontstaat een mooi product waar iedereen met plezier aan werkt. Voor Nederland ben ik hier optimistisch over. We zijn gericht op samenwerking, dat komt voort uit onze open cultuur.”



Gard van Hulzen

**Wie zou leiding moeten geven?**

“Ook het fenomeen leiderschap maakt een ontwikkeling door. De ouderwetse leider is de opdrachtgever die geen inbreng van anderen duldt. Die is op zijn retour. De nieuwe leider is dienend aan het project en zorgt dat ieder zijn of haar werk optimaal kan doen. Hij of zij faciliteert en is minder op zichzelf gericht. Met name de jongere generatie is minder gebonden aan één bedrijf. De nieuwe leiders hebben alle kanten van de markt gezien en hebben gewerkt bij verschillende opdrachtgevers en aannemers. Ze hebben de voordelen van samenwerking ervaren en gezien dat hokjesdenken niet langer functioneert. Bij Kragten zien we dit als een natuurlijk proces, waarbij de ‘Kragt van Vertrouwen’ tussen mensen een cruciale schakel is voor een optimale samenwerking. De wereld verandert razendsnel, daar moet je op kunnen reageren door vakmanschap en organisatievermogen te bundelen wanneer dat nodig is.”

**“Bundel organisatievermogen met vakmanschap, dan ben je pas echt succesvol!”**

Meer informatie

Kragten  
www.kragten.nl