



Het GeoFort heeft tegenwoordig een educatieve functie.

SPONSOR KRAGTEN

'Activiteiten in fort hebben veel raakvlakken met ons vakgebied'

Het Fort bij de Nieuwe Steeg in de Betuwe maakte ooit deel uit van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Tegenwoordig heeft het tot GeoFort omgedoopte verdedigingswerk vooral een educatieve functie. Kragten, een adviesbureau voor de openbare ruimte, is een enthousiast sponsor van dit herbestemde monument. "Het brengt ons vak op een aanstekelijke manier onder de aandacht", zegt Kragten-directeur Jan-Willem Boots.

Alles in het GeoFort staat in het teken van kaarten, navigatie en het verzamelen en gebruiken van aardrijkskundige gegevens. Kinderen leren er hoe GPS werkt, ze kunnen leren hun weg te vinden in een doolhof of zich in de desoriëntatietunnel wagen. In het fort worden ook regelmatig spelmiddagen gehouden rond actuele thema's. Naar aanleiding van de recente wateroverlast in Duitsland namen burgemeesters en jongeren het onlangs tegen elkaar op in de 3-Dgame Dijkdoorbraak. Centrale vraag: hoe weten we dat een van onze rivierdijken op het punt staat te bezwijken en wat moeten we doen om een ramp te voorkomen? De activiteiten in het fort hebben veel raakvlakken met het vakgebied waarin Kragten actief is. Dat vakgebied staat onder druk, omdat het onderhevig is aan twee tegengestelde ontwikkelingen. Aan de ene kant is er een groeiende vraag naar geo-info, aan de andere

kant zijn de opleidingsmogelijkheden zeer beperkt. "Jonge mensen die dit vak beheersen zijn heel moeilijk te vinden, want voor een degelijke opleiding kun je bijna nergens terecht", aldus Boots. "Het GeoFort brengt de jeugd belangstelling bij voor techniek in het algemeen en voor onze werkzaamheden in het bijzonder. Het zet ons vak in de etalage. Dat heeft ons getriggerd om sponsor te worden." Er was voor Kragten nog een tweede argument om het GeoFort financieel te gaan ondersteunen. Boots: "Als je in deze wereld vooruit wilt, moet je innoveren. Iedere vraag stelt je weer voor een nieuwe uitdaging. Het aardige aan het fort is dat ze vraagstukken op een vernieuwende manier oppakken. De educatieve tak staat op hoog niveau. Dat levert veel nieuwe meningen op en een verfrissende kijk op het vak." Sponsoring van het GeoFort stelt Kragten in staat contacten te leggen met de jeugd én met vakgenoten en opdrachtgevers. Voor dat laatste leent zich met name de jaarlijkse sponsorbijeenkomst. De betrokkenheid bij het fort is tevens een manier om de boodschap uit te dragen dat Kragten voortdurend bezig is zijn grenzen te verleggen. "We behoren tot de top van de branche en dat willen we vooral zo houden", aldus Jan-Willem Boots.

Peter de Lange