

Mobiliteit kun je niet los zien van welzijn

Gertjan Hanckmann van advies- ingenieurs- en ontwerpbureau Kragten voorspelt een koppeling tussen mobiliteit en welzijn. "Mobiliteit kun je niet los zien van welzijn, denk bijvoorbeeld aan vervoersarmoede, en de invloed van mobiliteit op gezondheid. Wat dat betreft zitten we samen aan tafel met de gezondheidsbranche."

MARCEL SLOFSTRA



Gertjan Hanckmann, Kragten

Kragten richt zich met verschillende projecten op duurzaamheid, veiligheid en mobiliteit. Een greep uit de portfolio van het bureau: een toekomstbestendige afvalwaterpersleiding in de Brabantse Delta, Skills Garden Máxima Centrum Utrecht, of de volledig duurzame circulaire rotonde, de 'Rotonde van Morgen' in de gemeente Venlo.

De regio Noord-Limburg, vrijwel thuisregio van Kragten, wil een gezonde regio zijn, waar mobiliteit ook een niet onbelangrijke rol in speelt. "De trend dat we mobiliteit en welzijn aan elkaar koppelen zal doorzetten, ook in 2020." Als voorbeeld noemt Hanckmann dat Kragten al jaren bezig is met het stimuleren van sportbeleid én met het stimuleren van bewegen in de openbare ruimte. "Denk bijvoorbeeld aan de Skills Garden, in Almere Haven." De Skills Garden is een bijzonder concept, dat hardware in de vorm van een compleet ingericht sport- en beweegpark koppelt aan software in de

vorm van een achterliggend beweegmodel met bijbehorende opgeleide instructeurs en coaches.

"Mobiliteit kan ook leuk zijn, we kunnen leuke routes aanleggen met uitdagingen die anders zijn dan simpelweg 'vlakke mobiliteit'. Denk bijvoorbeeld aan verschillende routes met kleurcodes, net als de skipiste." Jongeren die behoefte hebben aan een uitdaging kunnen dan bijvoorbeeld kiezen voor de 'zwarte' route, terwijl mensen die vooral vlot van A naar B willen kunnen kiezen voor een eenvoudigere rode of blauwe route om op hun bestemming te komen. Zo wil Kragten routes aan doelgroepen koppelen.

Deelauto's

Hanckmann ziet ook een trend naar meer acceptatie van alternatieve vormen van vervoer, zoals deelauto's. Ook op plaatsen waar dat niet voor de hand ligt, zoals in het buitengebied. "Soms klopt de gedachte die



Skills Garden Almere

je vooraf hebt ook niet", zegt Hanckmann. "We gaan er bijvoorbeeld al snel vanuit dat deelauto's in landelijk gebied niet werken, niet in de kleine kernen. Toch blijkt uit verschillende projecten dat deelauto's juist ook in deze kleine kernen uitstekend werken, niet perse als vervanging van de eigen auto maar wel als flexibele aanvulling op het ov. Daar zijn deelauto's niet alleen voor de yuppen, en het is goed ons dan ook niet alleen op stedelijk gebied te richten." Kragten is betrokken bij een pilot met deelauto's onder zakelijke gebruikers. "De deelauto's zijn in eerste instantie voor personeel van deelnemende bedrijven, maar we willen de pilot uitbreiden naar alle zakelijke gebruikers." Kragten hoopt zo dat mensen zich meer bewust worden van de manier waarop ze reizen en de keuzes die ze daarin kunnen maken.

Verleiden tot gedragsverandering

Kragten houdt zich veel bezig met inzicht in mobiliteitsmanagement en stelt het belang

van de gebruiker centraal. Een goed voorbeeld is Venlo, in opdracht van de gemeente. De vraag was 'hoe verleiden we de gebruiker tot gedragsverandering?'. "We zien echt dat het om de boodschap gaat." Kragten zet dan ook een app in en diverse marketingkanalen om zich specifiek op bepaalde doelgroepen te richten om die te verleiden bijvoorbeeld eens wat vaker de auto te laten staan. "De boodschap moet goed zijn, anders verandert het gedrag van mensen niet."

2020: Verkeersveiligheid

Volgend jaar wil Kragten in verschillende gemeenten mini-symposia organiseren waar het belangrijke thema verkeersveiligheid centraal staat. "Het is nu vaak niet duidelijk wie actie moet ondernemen, ook al hebben gemeenten handvatten zoals het SPV 2030. Dat moet veranderen. Het gaat er om dat duidelijk wordt wie de verantwoordelijkheid oppakt."

De boodschap moet goed zijn